



*Domin Sore*  
CREATIVE

---

SERVIZI OFFERTI

# **COSA POSSO FARE PER TE**

---



STUDIO DELLA TUA

---

# BRAND IDENTITY

Per un'identità originale, forte e facilmente riconoscibile

STEP 1

# PARLAMI DI TE

CONOSCIAMOCI

Per creare l'identità del tuo brand  
devo conoscerti bene.

Parlami dei tuoi valori, delle tue  
motivazioni, delle tue aspettative.

---



STEP 2

# MOOD BOARD

LA TAVOLA DELLE EMOZIONI

Creo il mood, la rappresentazione visiva dell'identità del tuo brand, di un tuo progetto o più semplicemente il Concept. Una tavola di immagini, colori e parole che creano suggestioni, che siano un reminder dell'obiettivo finale, per te, il tuo team o il tuo cliente.

---



**black & white**



STEP 3

# VISUAL IDENTITY

## COLORI E PAROLE

Studio e ricerca la combinazione perfetta dei colori, dei font e delle immagini complemento del tuo brand.

Da usare per tutti gli elementi grafici cartacei e per il web.

---

## COLOURS



#EDFEB6

#ACB59A

#6D7D4D

#7D674D

#FFCED1

#000000

## FONTS

**AaBbCc AaBbCc**

Arial Rounded MT Bold

Sansita extra bold

**This is a title**

THIS IS A SUBTITLE

This is a paragraph, adipiscing elit. Suspendisse eget sapien tempus, mollis lectus eget, interdum sem. Nunc interdum [this is a link](#) id dolor rutrum, malesuada rhoncus mauris dapibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla hendrerit ipsum quis interdum iaculis.

THIS IS A BUTTON



STEP 4

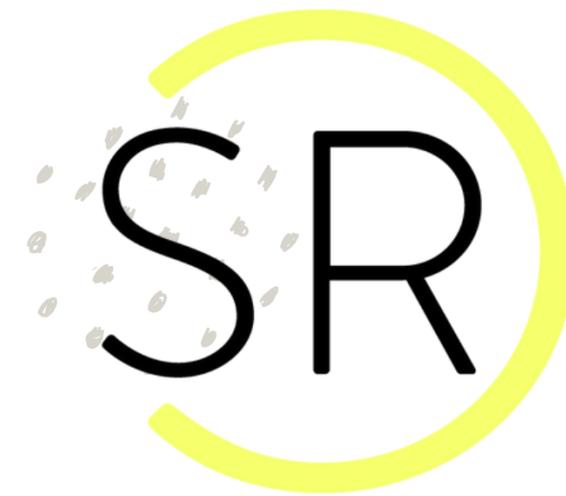
# LOGO

TUTTO IN UN'IMMAGINE

Studio e proposte di diversi loghi che ti rappresentino e parlino del tuo brand, del tuo prodotto o del tuo servizio.

Diverse proposte tra cui scegliere. Insieme faremo le revisioni del logo scelto, per ottimizzarlo alla tua immagine

---



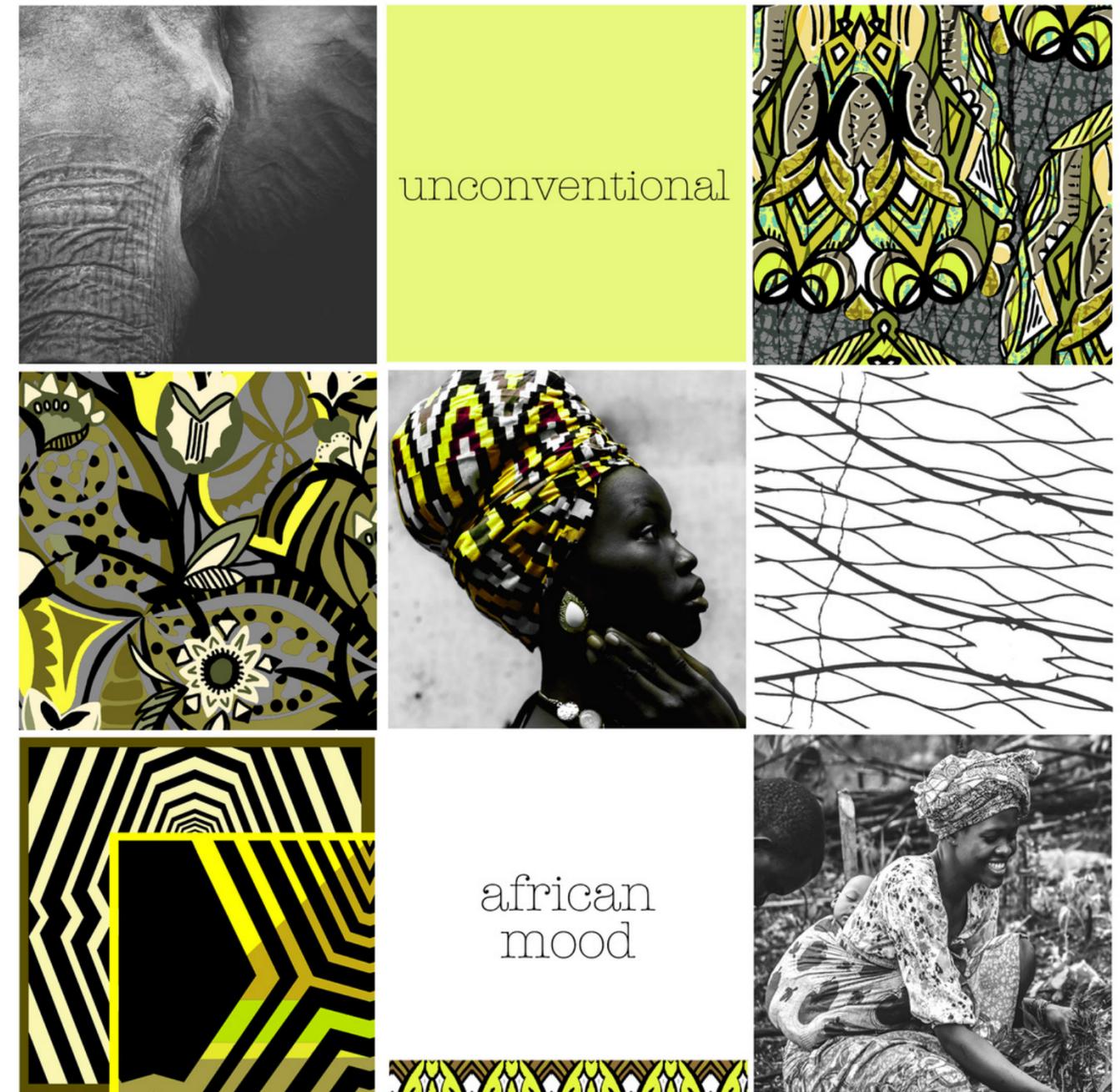
STEP 5

# LA GRIGLIA

## CONTENUTI IN ARMONIA

Ricerco per te immagini o faccio editing di tue foto. Le coordino in base ai contenuti, per dare uno stile unico e coordinato con la tua immagine. Posso creare un layout Canva armonico e accattivante che puoi gestire in autonomia. Oppure posso dare un'immagine nuova e fresca al tuo profilo.

---



STEP 6

# WEBSITE

ENTRA NEI DETTAGLI

Che sia una landing page o un sito a più pagine, realizzo siti web per far conoscere nei dettagli chi sei e il tuo prodotto-servizio.

---





STEP 7

# WEBAPP

SEMPRE A PORTATA DI MANO

Realizzo web app per offrirti un servizio mirato e completo per ogni tua esigenza e arrivare sempre più vicino al tuo cliente o utente finale.

---

```
15 REACT_FRAGMENT_TYPE,  
16 REACT_LAZY_TYPE,  
17 REACT_MEMO_TYPE,  
18 REACT_PORTAL_TYPE,  
19 REACT_PROFILER_TYPE,  
20 REACT_PROVIDER_TYPE,  
21 REACT_STRICT_MODE_TYPE,  
22 REACT_SUSPENSE_TYPE,  
23 } from 'shared/ReactSymbols';  
24 import isValidElementType from 'shared/isValidElementType';  
25  
26 export function typeOf(object: any) {  
27   if (typeof object === 'object' && object != null) {  
28     const $$typeof = object.$$typeof;  
29     switch ($$typeof) {  
30       case REACT_ELEMENT_TYPE:  
31         const type = object.type;  
32  
33         switch (type) {  
34           case REACT_FRAGMENT_TYPE:  
35             case REACT_PROFILER_TYPE:  
36             case REACT_STRICT_MODE_TYPE:  
37             case REACT_SUSPENSE_TYPE:  
38               return type;  
39           default:  
             const $$typeofType = type &&
```

UN SUPPORTO IN PIÙ

---

# CONSULENZA

le basi della comunicazione, a chi parlare e come

INDIVIDUARE IL

# TARGET

A CHI PARLI?

Percorso di individuazione del target di riferimento. Capire a chi è rivolto il tuo prodotto, servizio. I bisogni e le richieste del mercato.

---



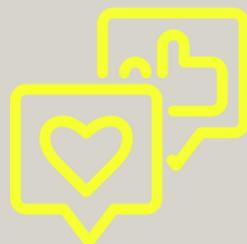
GESTIRE IL

# SOCIAL

I CONTENUTI

Studio dei tuoi competitor, per fare la differenza e non essere banali. Come individuare gli argomenti da trattare, organizzarli nella griglia e pianificare le pubblicazioni in modo strategico.

---



COME SCRIVERE UN

# COPY

LE PAROLE

Indicazioni sul copy: come usare le parole in modo efficace, con valore. Il ritmo della scrittura, le parole chiave e le cta.

---



COMUNICARE TRAMITE LE

# NEWSLETTER

ARRIVA PIÙ VICINO

Come scrivere una newsletter: la sua struttura, il copy, la programmazione, la gestione dei contatti.

---

DELEGARE

---

# **SOCIAL MEDIA**

se non hai tempo tu, ci penso io

SE NON HAI TEMPO, TU

# DELEGA

Vuoi essere presente sulle piattaforme social ma non hai tempo o competenza? Se non vuoi rinunciare ad essere presente sui canali social, posso gestire io i tuoi profili.

---

- 
- ricerca immagine
  - editing foto e video
  - combinazioni immagini griglia del profilo
  - scrittura copy o articoli
  - pubblicazione strategica di post-story-reel
  - valutazione insights



# CONTATTI

SARA ROSSINI

---

+39 3358146846

+34 687074243

[sara@sararossini.com](mailto:sara@sararossini.com)

[www.sararossini.com](http://www.sararossini.com)

